

VZGOJA ZA MEDIJE - TELEVIZIJA

Zakaj?

Živimo v digitalnem obdobju, ko nas moderna tehnologija spremlja na vsakem koraku. Prek televizije in interneta imamo stalni dostop do najrazličnejših informacij, aplikacij, oglasov, itd. Ali znamo te medije kritično uporabljati? Poznamo ne le njihove prednosti, temveč tudi pasti?

Vzgoja za medije – televizija bo učencem omogočila dostop do medijev. Naučila jih bo **kritično presojati, izbirati, vrednotiti** ter tudi **(so)ustvarjati** (televizijske in radijske oddaje, spletni časopis, iskanje po spletu, uporaba različnih virov, itd.).

Kdo?

To je enoletni izbirni predmet, ponujamo ga **učencem 8. razreda**.

Kaj?

Vzgoja za medije – televizija se bo izvajala enkrat tedensko po 1 uro (35 ur v šolskem letu). Učenci bodo spoznali skupne značilnosti množičnih medijev ter novinarsko delo in različne novinarske zvrsti. Podrobneje se bodo seznanili s televizijo in celotnim postopkom nastajanja televizijske oddaje. Primerjali bodo televizijske hiše med seboj. Prav tako bodo natančneje spoznali **splet** kot medij ter razvijali kritični odnos do le-tega. Napredovali bodo v **ustvarjalnem razmišljanju**, govornem izražanju in pisnem sporočanju.

Kako?

Pouk je ustvarjalno in raziskovalno naravnana, poudarek je na delu v paru in timskem delu. Del pouka bo potekal v računalniški učilnici. Sodelovali bomo tudi z zunanjimi institucijami in **obiskali televizijsko hišo** v Ljubljani (POP TV/RTV Slovenija) ali v Mariboru (Radio City/televizijska hiša RTS). Prav tako si bomo privoščili **Dolgo noč medijev**, ko bomo skupaj aktivno gledali, analizirali in ustvarjali televizijske in spletne prispevke... in morda prespali kar na šoli.

Ocene?

Učenci bodo pri predmetu ocenjeni, in sicer bodo pridobili najmanj tri ocene. Najmanj ena ocena bo iz izdelkov (spletni/radijski/televizijski prispevek).